

Ihr erfolgreicher Messeauftritt

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter*innen, die entweder die organisatorische Messenvorbereitung und/oder ihre persönliche Präsenz auf einem Messestand planen.

Dauer

8 Stunden

Beschreibung

Die Transportmesse in München oder andere für die Logistikbranche interessante Messen, wie zum Beispiel eine Messe zur Gewinnung von neuem Personal, sind für Ihr Unternehmen unverzichtbar und gleichzeitig eine große Herausforderung.

Sie haben sich bereits einen Stand gesichert? Wie geht es nun weiter? In unserem Workshop wollen wir Ihnen die organisatorische Vorbereitung erleichtern. Erfahren Sie im Laufe eines Tages, an was bei einer Firmenpräsentation zu denken ist und wie Sie eine reibungslose Durchführung dieses wichtigen Verkaufswerkzeugs gewährleisten.

Inhalte

- Bevor es losgeht
 - Wen oder was kann/will ich auf der Messe erreichen?
 - Gemeinschaftsstand oder Einzelstand?
 - Platzierung des Standes
 - Mit welchen Kosten ist zu rechnen?
- Organisation
 - Zeitplanung (Werbung/Einladung/Werbemittel)
 - Standplanung und Design

- Personalplanung
- Eventplanung
- Verpflegung und Einkauf
- Hotelzimmer

- Die Vorbereitung der persönlichen Präsenz
 - Die Kunden-Einladung zur Messe
 - Wer vertritt das Unternehmen auf der Messe?
 - Wie hole ich die Kunden an meinen Stand?
 - Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck
 - Gesprächsführung
- Die Nachbereitung einer Messe
 - Kontaktpflege
 - Rundschreiben
 - Was hat der Messeauftritt gebracht?

Anmeldung

Bildungsakademie Spedition,
Logistik & Verkehr e.V.



Seminarort

Bildungsakademie SLV
Eschborner Landstraße 42 – 50
Gebäude A
60489 Frankfurt am Main

Termin

12. Juni 2018