



# MEDIADATEN

## MEDIADATEN



Speditions- und Logistikverband  
Hessen/Rheinland-Pfalz e.V.

# ÜBERSICHT MEDIADATEN

SLV-LOGISTIKIMPULSE KOMPAKT .....	Seite 3
SLV-LOGISTIKIMPULSE MAGAZIN .....	Seite 4
FACHREIHE .....	Seite 5
INTERNET .....	Seite 6
INFO- UND MESSESTÄNDE.....	Seite 7

Für nähere Informationen und die Möglichkeit einer Kooperationsmitgliedschaft sprechen Sie uns bitte direkt an.



## Ihr persönlicher Ansprechpartner:

**Marc Köhler**

Speditions- und Logistikverband  
Hessen/Rheinland-Pfalz e.V.  
Eschborner Landstraße 42–50  
60489 Frankfurt am Main

Tel.: 069 970 811–21

Fax: 069 776 356

[koehler@slv-speditore.de](mailto:koehler@slv-speditore.de)

[www.slv-speditore.de](http://www.slv-speditore.de)

# SLV-LOGISTIKIMPULSE KOMPAKT

Viermal pro Jahr erscheinender vierseitiger Kompaktbrief an Mitgliedsunternehmen, Geschäfts- und Branchenpartner.

Auflage: 2000 Exemplare an 750 Betriebe je Ausgabe

Verbreitung: 70 % Hessen; 25 % Rheinland-Pfalz; 5 % Bundesweit

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte der Speditions- und Logistikbranche

Leserkreis: ca. 3000 Führungskräfte

## Werbebeilagen

mehrseitiger B5-Folder oder DIN A4-Blatt

490,- € pro Ausgabe



# SLV-LOGISTIKIMPULSE MAGAZIN

Dreimal pro Jahr erscheinendes ca. 40-seitiges Magazin an Mitgliedsunternehmen, Geschäfts- und Branchenpartner.

Auflage: 1000 Exemplare an 750 Betriebe je Ausgabe  
Verbreitung: 70 % Hessen; 25 % Rheinland-Pfalz; 5 % Bundesweit  
Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte der Speditions- und Logistikbranche  
Leserkreis: ca. 2000 Personen

## Werbebeilagen

mehrseitiger B5-Folder oder DIN A4-Blatt 490,- € pro Ausgabe

## Anzeigen 4-farbig

DIN A4, für 3 Ausgaben pro Jahr 850,- € für SLV-Kooperationsmitglieder  
(Blockbuchung) 1490,- € für Nichtmitglieder  
Einzelanzeigen 690,- €



# FACHREIHE

## Fachwissen für Speditions- und Logistikkaufleute

19 Bände zu den einzelnen Teilgebieten der Ausbildung zum Kaufmann/Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung (jährliche Neuauflage)

Auflage je Band: 750 Exemplare

Verbreitung: 90% Speditionsbranche; 10% Industrie und Handel

Zielgruppe: 80% Auszubildende  
20% Fach- und Führungskräfte

### Anzeigen

DIN A4-Seite auf der Rückseite (U4) eines Heftes 890,- € (schwarz/weiß)  
zzgl. 200,- € (vierfarbig Skala)

### Preisnachlässe nach Anzahl der Anzeigen:

Zwei Anzeigen 10%

Drei oder mehr 15%

### Unterstützen Sie die Zukunft der Branche

Mit Ihrer Anzeige in der Fachreihe unterstützen Sie die Ausbildung von Speditions- und Logistikkaufleuten.

Es wird je Heft nur eine Anzeige geschaltet, d. h. Sie sind exklusiv in dem Heft Ihrer Wahl vertreten.



# INTERNET

# INTERNET



**www.slv-spediture.de**  
Speditions- und Logistikverband



**www.slv-bildungsakademie.de**  
Bildungsakademie SLV

## Meldung im Newsletter und auf Webseiten

Newsletter an 2000 Führungskräfte aus Mitgliedsunternehmen in Hessen und Rheinland-Pfalz, Geschäfts- und Branchenpartnern bundesweit sowie Einstellung der Meldung unter Impulse/Terminkalender auf

[www.slv-spediture.de](http://www.slv-spediture.de) oder  
[www.slv-bildungsakademie.de](http://www.slv-bildungsakademie.de)

für 4 Wochen 200,- €







Speditions- und Logistikverband  
Hessen/Rheinland-Pfalz e.V.

Eschborner Landstraße 42–50  
60489 Frankfurt/Main  
Telefon 069 970 811–0  
Telefax 069 776 356  
info@slv-spediture.de

**[www.slv-spediture.de](http://www.slv-spediture.de)**